**DR繁星，爱启新程**

繁星2026 DR管培生校园招聘宣讲会

DR求婚钻戒，天生为爱而生

为爱定制，是我们最浪漫的使命

想与你同行，让爱情幸福长久

在这里，见证真爱诺言兑现的感动

在这里，收获梦想成功的喜悦

将满腔热爱，注入无限未来

遇见DR，遇见不一样的你

每一颗闪耀钻石，皆是精心打磨

每一个青涩的你，DR愿伴你同行

用心诠释现在，用爱定制未来

下一个DR人，非你莫属

一、公司简介

**【我们的品牌】**

DR钻戒作为全球第一钻戒品牌，秉着“让爱情变得更美好”的初心和情怀，DR全球首创这一浪漫规定：凭身份证一生仅能为一人定制DR，寓意“一生·唯一·真爱”。

DR钻戒以“帮更多人表达爱，让爱情幸福长久”为品牌使命，为每对真爱恋人甄选全球美钻；以追求极致的匠心，苛求爱情信物的完美。DR钻戒不仅仅是一枚独一无二的钻戒，更是一生真爱承诺的见证者，致力于真爱的传播与见证，鼓励每个人都应该勇于追寻真爱，倡导“用一生爱一人”的真爱信仰。

DR法国巴黎珠宝设计中心拥有庞大的国际知名珠宝设计师研发团队，以全球化视角设计足以表达真爱情感的作品。DR所有珠宝均一生只送一人，DR钻戒被视为“用一生爱一人”的真爱承诺开启，只有经过浪漫的三重验证，签署真爱协议/爱的确认书，才能购买DR求婚钻戒、对戒、纪念日礼物等珠宝饰品，作为“一生·唯一·真爱”的浪漫延续。

**【我们的使命】**

DR钻戒肩负“帮更多人表达爱，让爱情幸福长久”的品牌使命，向世界展示了一个浪漫有爱、时尚真诚的品牌形象，并致力实现“成为全球真爱文化引领者”的伟大愿景！

**【我们的发展】**

目前，DR钻戒全球直营真爱体验店近400家，覆盖法国巴黎、中国香港和中国大陆200多个城市。未来DR将保持体验店数量快速增长，为更多消费者提供优质浪漫的真爱服务。

**【我们的团队】**

DR 目前在职员工超过 2000人， 团队稳定发展，提供无限的发展空间和无数的发展机会。“与你同行的人，比去哪儿更重要”，DR 众多高管来自世界 500 强企业，有着丰富的管理经验，对于整个公司运营有着强有力的统筹与战略性发展规划。

**【我们的未来】**

购买 DR 求婚钻戒后，DR 将为用户提供一系列优质的延伸服务，完成真正的一生真爱计划，包括但不限于求婚策划、婚礼蜜月旅行、纪念日礼物等。DR 将为每位用户绘制独一的真爱版图。

二、招聘对象

2026届全日制应届本科及硕士毕业生

三、招聘岗位

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **招聘岗位** | **专业要求** | **学历** | **人数** | **工作地点** |
| 管培生 | 专业不限（管理类、珠宝专业、市场营销类等优先考虑） | 本科及以上 | 30 | 全国 |

四、薪酬福利

DR为全体员工提供有竞争力的薪资体系，包括月薪收入、岗位激励、年终奖及司龄激励等；

公司同时建立了完备的福利体系：五险一金、真爱福利、专属关怀（入职纪念礼品、生日礼品）、员工喜事（结婚礼品、生育礼品）、节日福利、员工折扣、部门团建津贴、年度体检、暖心基金等；

五、应聘流程

网申＞＞宣讲会＞＞初试＞＞测评＞＞终试＞＞offer

六、应聘资料

简历、三方协议（原件）、成绩单、相关资格证书等。

七、联系方式：

邮箱：drxz@darryring.com